

その広告宣伝あなたはお金をドブに捨てている！

The advertisement method of goods to succeed！！

その広告宣伝あなたはお金をドブに捨てている！



ヴァイラルツール倶楽部

重要なお知らせ

この eBook **The advertisement method of goods to succeed！！** をあなたは自由に無料配布することができます。

The advertisement method of goods to succeed！！ は内田隆とヴァイラルツール倶楽部の著作物として全世界的に保護された出版物です。

ALL RIGHTS RESERVED. 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げでの録音などいかなる形式をもってこのマニュアルの一部または全部を配布することは禁止します。マニュアルのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

免責事項／法律に関する告示: この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は状況の変化に応じて、このマニュアルで表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。このマニュアルのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイト・リセラーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。このマニュアルの使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。もし、法律、その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

収益に関する免責事項: 本製品はその可能性を正確に示すよう、あらゆる努力がなされています。このウェブサイトが提供する本書のテクニックとアイディアを利用して収益を上げることについては、何の保証もありません。本書またはページ内の事例は、収益を約束したり、保証したりするものではありません。収益の可能性は、本書、アイディア、およびテクニックに含まれる情報を使用する各個人に完全に依存するものです。お金持ちになれる仕組みであると明示するものではありません。実際の収益、あるいは実際の結果の例を生み出す権利は、要求に応じて確認することができます。サイトで主張している結果の獲得における成功のレベルは、記載したアイディアやテクニックに費やした時間、あなたの財政状態、知識、およびさまざまなスキルによって異なってきます。これらの要因は個人によって異なるため、成功、つまり収益のレベルは保証できるものではありません。またあなたのいかなる行為についても責任を負うものではありません。本書およびウェブサイトの資料には、将来的な出来事を期待させる、もしくは予想させる前向きな文章を含んだ情報が提示されている場合があります。これらの文章は、歴史的事実もしくは現在の事実と厳密に関連していないという事実によって確認することができます。これらについては、予測する、予測する、期待する、予想する、意図する、予定する、信じるなどの言葉やその他、潜在的収益または財務実績の説明に関連した類似する言葉を使用しています。本章内もしくは我々の販売資料に記載したありとあらゆる前向きな文章は、収益の可能性についての意見を明らかにすることを意図したものです。実際の結果の判断においては多くの要因が重要であり、我々もしくは他の誰かと類似した結果を得られることには何の保証もありません。我々の資料に記載されたアイディアやテクニックからどのような結果が得られるかについては、何ら保証をするものでもありません。

その広告宣伝あなたはお金をドブに捨てている！

ヴァイラルツール倶楽部 内田隆について



2009年からネットビジネスを始め、情報商材の販売、アフィリエイトなどを手掛けてまいりました。この経験を踏まえ、ネットビジネス成功のための様々なレポート等を発刊しております。

私が運営している主なサイトです。

●FREE TOOL STAND は、情報起業に役立つノウハウレポートや情報商材などを無料で提供しているサイトです。

http://viraltoolclub.com/viral/wp_02/sales-page/

●レポート『31 日間で小冊子を書いて現金化する最速の方法』

http://viraltoolclub.com/wordpress060/the_fastest/

●レポート『拒否できないオファーシステム構築 46 日間トレーニング！！』

http://viraltoolclub.com/wordpress060/the_offer_system_building_46_day/

●（無料会員制倶楽部）あなたがリスト集めでお困りならこの無料倶楽部があなたを救いますよ！！

http://viraltoolclub.com/wp_03/materasa%EF%BD%8Cespage/

●（無料）『WordPress を完全攻略する無料トレーニングコース』！！

http://viraltoolclub.com/wp/?page_id=501

●（無料）簡単にマルチメディア商品を開発し全販売プロセスを理解することができる無料トレーニングコース

<http://tool.uchida-t.com/wordpress02/salespage/>

●指定した秒数遅延表示させ、訪問者の目を引き付けるシステムを簡単設置できる WORDPRESS プラグインです！！

<http://php10.uchida-t.com/wordpress01/buy-now-magic/>

あなたの成功を祈願しています。

ヴァイラルツール倶楽部 内田 隆

その広告宣伝あなたはお金をドブに捨てている！

目 次

目 次.....	4
イントロダクション	5
あなたの宣伝広告の目的は？	7
広告宣伝の費用対効果を最大化するには？	10
宣伝広告戦略と仕組化	13
戦略と仕組化を内蔵したシステム	21
最後の考察	23

その広告宣伝あなたはお金をドブに捨てている！

イントロダクション

先日 **YouTube** でビデオを観ていたらビデオの右側に見慣れた屋号が表示されました。

わたしの会社の近くにある理容店の名前が“メンズスタイル”というサブコピーとともに大きく描かれたバナー広告でした。

わたしはそのバナー広告をクリックしてみました。

すると・・・

やっぱり近所の理容店でした。

広告宣伝バナーから誘導されたサイトはいかにもウェブ制作会社が作成したようなきれいなイメージ広告的ホームページでした。

でもこれ大切な広告宣伝費をドブに捨てているのと同じです。

重要なのでもう一度言いますね・・・

これ広告宣伝費をドブに捨てているのと同じです。

あなたがインターネットビジネスではなくオフラインビジネス、つまり実際に店舗を持ちお客様が来店して成立する

その広告宣伝あなたはお金をドブに捨てている！

ビジネスを運営している方ならきっとこんな風に感じているのでは？

一体全体何が悪いんだ？

店の名前を掲載したバナー広告宣伝を出稿して店のホームページに誘導するのは当たり前ではないのか？

実際のお店でも外に看板をつけてお店の名前を表示させているし、実際にお客様にお店の中に入ってもらわなければ商売にならないのは当然じゃないの？

そんな風に感じたのではないですか？

もし、あなたがそのように感じたならこの特別レポートはあなたが今年読む最高に役立つ情報だと断言することができます。

なぜなら・・・

あなたの広告宣伝に対する考え方を一変するだけでなく目に見える成果を手に入れながら広告宣伝費を大幅に節約することができるからです。

興味が湧いてきましたか？

では、はじめましょう・・・

あなたの宣伝広告の目的は？

まずあなたに質問させてください・・・

あなたはどのような目的で宣伝広告を行っているのですか？

ここでの宣伝広告とはチラシなど物理的なものではなくインターネット上で行う **Google** アドワーズ広告のような有料宣伝広告を指しています。

あなたの答えは？

多くの場合、きっとあなたはホームページを作成してくれたウェブ制作会社の奨めで宣伝広告をしているのではないですか？

つまり何を期待して良いのか明確に理解していないのではないですか？

結果としてあなたのホームページへの集客を漠然と期待しているだけでは無いのですか？

ホームページをウェブ制作業者に依頼して制作し設置完了しても自動的に訪問者がやってくるとは限りません。

そこでウェブ制作業者は、あなたに **Google** アドワーズ広告などを行うことを薦めるのです。

その広告宣伝あなたはお金をドブに捨てている！

でも・・・

多くの場合、彼らは美しいイメージ広告のようなホームページを制作することはできてもインターネットマーケティングを知らない場合が多いのです。

そこで、単純に屋号を掲載したバナー広告とホームページへの誘導をパッケージにしてあなたに奨めるのです。

最悪の場合には広告宣伝パッケージとしてあなたに数十万円で販売することでしょう。

あなたはインターネットマーケティングを知らない人に大金を渡して効果のない広告宣伝を行うことになります。

結果は？

大金を投じて効果がないと落胆することでしょう。

確かにあなたのホームページへの訪問者は多少増えることでしょう。

でも、それがあなたの売上に直接的に影響を与えていると思いますか？

質問の仕方を変えましょう・・・

あなたの広告宣伝がどのような成果を出しているのか客観的に計測することができますか？

できないはずです。

その広告宣伝あなたはお金をドブに捨てている！

インターネット上で広告宣伝を行うには、まず広告宣伝戦略を立案することが重要なのです。

どのような目的で、どのように実践するのか、そしてどのようにそのパフォーマンスを計測するのか明確化してから大切な予算を配分することが重要です。

あなたはチラシやダイレクトメールなどの広告宣伝において多くの経験を持っているかもしれません。

でも、インターネット上での広告宣伝では業者に丸投げしている状態ではないですか？

考えても見て下さい・・・

ウェブ制作会社の言いなりになってホームページへの誘導に大金を投じればホームページのアクセスカウンターがアップしますが、業績に直結しませんね。

ただ、ウェブ制作会社がいかに素晴らしホームページをあなたに提供したのか証明する手助けをあなたの大切なお金でしているようなものです。

あなたがウェブ制作業者に広告宣伝を丸投げしているなら、今すぐ中止してください。

そして、この特別レポートを最後までじっくりと読むまで次の広告宣伝は行わないことを約束してください。

広告宣伝の費用対効果を最大化するには？

あなたの広告宣伝の目的を明確化する前に広告宣伝の費用対効果を最大化することを意識して下さい。

費用対効果を最大化するためにはあなたの広告宣伝キャンペーンの計測をすることが重要です。

例えば、あなたがレストランを経営していてドリンク無料クーポンを掲載したチラシを **10,000** 枚配布したとします。

実際にドリンク無料クーポンを持参して来店したお客様が **100** 人いればコンバージョンレート（転換率）は **1%** となります。

あなたがこのチラシ配布のために投資した金額を **100** 人で割れば **1** 人当たりのコストを理解することができます。

これ当たり前ですね。

あなたがチラシを配布するとき費用対効果を考えないで行うことなどあり得ませんね。

では、なぜインターネット上での広告宣伝においてはいとも簡単に費用対効果を忘れてしまうのでしょうか？

インターネットはそんなものだと思いますか？

その広告宣伝あなたはお金をドブに捨てている！

インターネット上での広告宣伝においても簡単に見える化
することができるのです。

もうウェブ制作会社の言いなりになって彼らの作品、つま
りあなたのホームページがいかに素晴らしいかに大金を投
入する愚を犯さないで下さい。

あなたの大切なお金はあなたの新規顧客獲得へ直結させる
べきではないでしょうか？

そして、常に費用対効果を計測することで広告宣伝戦略の
軌道修正やブラッシュアップをエンドレスに行いコンバー
ジョンレートを上昇させることでさらに費用対効果が好転
します。

重要なので繰り返しますが、費用対効果を計測できない広
告宣伝にお金を投じるのはドブにお金を捨てているのと同
じことです。

あなたがこれまで経験したオフラインビジネスでのチラシ
やダイレクトメールなどとは多少異なるポイントがありま
すが、インターネット上で新規顧客を獲得するための宣伝
広告戦略を理解すれば誰でも無理無駄のない効果的な宣伝
広告を行うことができるのです。

そして、あなたに断言しますが・・・

インターネット上での宣伝広告はオフラインビジネスでの
チラシやダイレクトメールに比べて遥かに少額予算で大き
な成果を繰り返し、繰り返しですよ、手に入れることがで
きる夢の様な媒体なのです。

その広告宣伝あなたはお金をドブに捨てている！

次のセクションでは具体的なインターネット上での広告宣伝戦略についてお話をします。

準備はよろしいですか？

宣伝広告戦略と仕組化

インターネット上での広告宣伝においてはさまざまなメソッドがあります。

この特別レポートでは、あなたがまだインターネット上での広告宣伝を縦横に駆使する知識とスキルを持っていない前提で最も基本的な作戦を紹介します。

まずあなたの広告宣伝は見込み客に買うか買わないかの丁半博打のような選択を迫るものは避けて下さい。

これ重要です。

あなたの広告宣伝の最初のゴールは・・・

あなたのお店で販売している商品またはサービスに関心のある見込み客リストを構築することです。

見込み客リスト？

ハイ！リストとは見込み客の電子メールアドレスのことを指します。

あなたの見込み客リストは電子メールアドレスリストです。

何のために電子メールアドレスを収集するのか？

その広告宣伝あなたはお金をドブに捨てている！

それは、あなたのお店で販売している商品またはサービスに関心のある見込み客に対して繰り返し電子メールを介して購買に繋がる情報を提供するためです。

あなたの見込み客リストの中から実際に購入された方をグループ化した購入者リストに対しては新商品を買うか買わないかを最初から尋ねることも可能になりますが、見込み客には繰り返し購買に繋がる有益情報を提供することが重要です。

インターネット上では最低でも 7 回電子メールで情報を提供することで購入に繋がると言われています。

ご理解いただけましたか？

あなたの広告宣伝の最初のゴールは見込み客リストの構築です。

あなたは見込み客リストの価値を実感されたはずですね。繰り返し彼らに通信代がほとんど無料の電子メールを介して情報を提供することができるのです。

そして、彼らがこれ以上電子メールを送信するなと言うまで繰り返しいくつでも商品を紹介することができるのです。

まさにあなたの大福帳ですね。

この大福帳は現金より価値があるのです・・・なぜなら繰り返しお金を生み出すことができるからです。

では、実際、どのようにすれば見込み客リストを獲得することができるのでしょうか？

その広告宣伝あなたはお金をドブに捨てている！

ここで、この特別レポートの冒頭でお話した **YouTube** での **Google** アドワーズ広告の話を思い出して下さい。

わたしの会社の近くの理容店の広告宣伝のお話です。

思い出していただけましたか？

この理容店と同じ広告宣伝を行うのが最も手っ取り早くて簡単です。

ただし修正するポイントがあります。

それは・・・

あなたの商品またはサービスに直接的に関係する有益な情報コンテンツを提供する準備をしてください。

例えば、あなたがレストランを営んでいて有機野菜にこだわっているなら、有機野菜に関する有益な情報をレポートにまとめてください。

あなたが文字を書くのが不得意ならビデオに収録して **YouTube** に投稿するのもいいでしょう。

無料レポートの書き方を学習したいなら [IM SUCCESS](#)¹ がおすすめです。

あなたが工務店を営んでいるなら職人さんのこだわりなどをレポートやビデオに収録するのもよいでしょう。

その広告宣伝あなたはお金をドブに捨てている！

あなたの商品またはサービスを直接的に販売するのではなくあなたの商品またはサービスを購入決定するのに役立つ情報を提供する視点を忘れないで下さい。

次は、あなたの作成したレポートをダウンロードまたはビデオを観て頂くウェブページを作成します。

これ、スクイズページとかランディングページとか呼ばれるものです。

そしてバナー広告を作成します。

バナーにはイメージ広告のような店名だけを掲載したものではなくあなたの用意したレポートを読みたくなるようなコピーを配置します。

例えば・・・

工務店が秘密にしておきたい7つの秘密！

シェフがライバルに知られたくない秘密の調理法！

そして、これらのコピーに・・・

今なら無料レポートプレゼント！

今なら無料でビデオをチェックできる！

などのサブコピーを配置します。

参考までにわたしの **tsu chan** というサイトのバナー広告をご紹介します：

その広告宣伝あなたはお金をドブに捨てている！



サイト名の右横に“資金ゼロ円で収入獲得できる **tus** へ参加！”というコピーを配置しています。

リスクを負わずにお金儲けを目論む人にアピールするためのコピーに仕上げています。

ここまで準備できればこれらのモジュールを連結するだけです。

直接的な行動を促すバナーを **Google** アドワーズ広告で出稿する。

このバナー広告の誘導先サイトはお店のオフィシャルサイトではなくあなたのレポートを無料ダウンロードできるスクイズページを設定する。

そして、これが重要です・・・

あなたの無料レポートをダウンロードするためには訪問者が彼らの電子メールアドレスを入力して送信しなければならない仕組みを組み込むことです。

このようにすることで見込み客の電子メールアドレスを収集することができます。

ご理解いただけましたか？

この仕組であれば・・・

1. スクイズページに何人がやってきたのか
2. 実際に電子メールアドレスを入力して送信した人は何人なのか

例えば、**1,000** 人がスクイズページにやってきて **10** 人が電子メールアドレスを入力し送信すればコンバージョンレートは **1%** となります。

インターネット上では **1%** のコンバージョンレートが実現すればまあまあの成果と言えます。できれば **3%** を目指したいものです。

いかがでしょうか？

これなら広告宣伝のプロセスを計測することができますね。勿論計測するには [Google アナリティクス](#) などの無料サービスを利用する必要があります。

そして、あなたの見込み客の電子メールアドレスを収集するにはオートレスポonderサービスとの契約が必要になります。

Google で“オートレスポonderサービス”と入力すればさまざまなサービス会社がリストアップされます。あなたの好きな会社を選択することができますね。

インターネットマーケティングを熟知していないウェブ制作会社の言いなりの広告宣伝からインターネットマーケティングの達人メソッドに切り替えるだけで広告宣伝プロセ

その広告宣伝あなたはお金をドブに捨てている！

スを計測し投資を資産化できる見込み客リスト構築を実現することができるようになります。

ここでインターネットマーケティング達人メソッドを整理しておきます：

1. 行動を促すバナー広告（誘導先はスクイーズページ）
2. スクイーズページの訪問者に無料レポートダウンロードリンクを手に入れるには電子メールアドレスをあなたに提供することを伝える。
3. 獲得した見込み客リストに対して最低 7 回の情報提供を行う。

たったこれだけです。

あなたのコンバージョンレートが 1%に満たない場合にはバナーコピーやスクイーズページのヘッドラインなどを変更しながら最適化してください。

このメソッドで 1%のコンバージョンレートを獲得することができれば・・・

いくら広告宣伝費を投入すれば、何人の見込み客リストを獲得することができるか計算することができます。

これで広告宣伝プロセスがガラス張りになったはずです。

そして、忘れていただきたくないのは・・・

その広告宣伝あなたはお金をドブに捨てている！

リスト獲得は1回1回ゼロに戻るのではなく獲得したリストは資産化されストックされてゆくのです。

ハイ！リストは使い捨てではありません。何度でも再利用することができるのです。

これがインターネットビジネスの醍醐味です。

ワクワクしてきませんか？

戦略と仕組化を内蔵したシステム

ここまで読み進んだあなたはインターネットマーケティングの達人メソッドの仕組みを理解されたはずです。

このメソッドを知っただけでもあなたの広告宣伝に関する考えが一変されたことでしょう。

ただ、問題となるのがスクイーズページの制作です。

勿論、あなたのお店のホームページを制作したウェブ制作会社に依頼しても良いのですが、あなた自身で作成することができればタイムリーに、そしていくつでも設置することができるようになります。

あなたがプロフェッショナルなスクイーズページを作成したいならテンプレートベースで作成できるツールを [bPages](#) で調達することもできます。

最近は **WordPress** ブログをプラットフォームとしたサイト構築が主流になっています。この **WordPress** ブログは無料でインストールすることができます。

そして、この **WordPress** ブログにさまざまな拡張機能を付加するのがプラグインやテーマです。

[bPages](#) から提供されるツールも **WordPress** ブログのプラグインとテーマです。

その広告宣伝あなたはお金をドブに捨てている！

もし、あなたがまだ有料ツールへの投資に抵抗があるなら無料でプロフェッショナルなスクイーズページを作成する方法があります。

それは、インターネットビジネスの達人メソッドが仕組み化されたツール [BRAINER SQUEEZE SYSTEM](#) を無料ダウンロードすることです。ビデオチュートリアルも用意されているので安心して利用することができます。

これであなたは今すぐダイレクトに成果を生む広告宣伝キャンペーンを実現する準備ができました。

これまでのあなたの広告宣伝キャンペーンと比べてどのような感想を持たれましたか？

あなたがまずはこの基本的なメソッドを習得して経験を積みばさまざまなキャンペーンを同時に展開しながらより多くの売上を確保することができるでしょう。

最後の考察

あなたはこれまでオフラインビジネスにおいて実績と経験を積んできたことでしょう。

当たり前のことですが、オンラインでもオフラインでも商売の基本は同じです。

あなたの商品またはサービスを必要としている人に販売して喜んでいただき、あなたはその対価を代金としていただくことで商売が成立します。

ただ、オンライン特有の要因を理解し、それらをあなたのビジネスの味方につけることでハイブリット、つまりオンラインとオフライン両方におけるプロモーションを遂行することでこれまでに経験したことのない収益を手に入れることでしょう。

あなたのインターネット上での広告宣伝戦略構築に今すぐ着手しあなたのビジネスを次なる高みへと進むよう祈願しています。

最後に、あなたに重要なアドバイスを提供させていただきます。

インターネット上では、さまざまな人が何らかの問題を解決するために **Google** などの検索エンジンにキーワードを入れて情報を探し求めます。

その広告宣伝あなたはお金をドブに捨てている！

つまり、あなたのお店の名前をキーワードとして入力するのではなく彼らの求める問題解決のキーワードを入力しているのです。

だからこそ、あなたの広告宣伝バナーにあなたのお店の名前を大きく掲載する意味がありません。

見込み客の視点から彼らが直面する問題解決にフォーカスしたコピーを採用するよう強く意識して下さい。

彼らはまず自分の直面している問題の解決策を探し求めます。そして、いくつかの解決策を見つけると、次にそれぞれの解決策を吟味し、最後にその問題を解決する方法を提供しているお店や会社を確認します。

あなたのお店が日本中に知れ渡り、あなたのお店でしか提供できない特別な商品を持っているならあなたのお店の名前で検索するかもしれません。

しかし、一般的にはあなたのお店の名前は一番最後に確認されるのです。

ぜひ、このことを忘れないで下さい。

このポイントがインターネット上で広告宣伝キャンペーンを成功させる重点ポイントとなります。

これさえ理解して実践していただければあなたの成功は**90%**達成したも同じです。

ただ、いくらこの特別レポートを読んだからといって行動しなければ何も変わりません。

その広告宣伝あなたはお金をドブに捨てている！

ぜひ、今すぐ行動してください。

成功！それはあなたの選択です！

ヴァイラルツール倶楽部 内田 隆

<http://www.uchida-t.com/BSS/>

□□ヴァイラルツール倶楽部が主催している会員制倶楽部及びサイトです。

●（無料会員制倶楽部）あなたがリスト集めでお困りならこの無料倶楽部があなたを救いますよ！！

http://viraltoolclub.com/wp_03/materasa%EF%BD%8Cespage/

●（無料）『WordPress を完全攻略する無料トレーニングコース』！！

http://viraltoolclub.com/wp/?page_id=501

●（無料）簡単にマルチメディア商品を開発し全販売プロセスを理解することができる無料トレーニングコース

<http://tool.uchida-t.com/wordpress02/salespage/>

●再販売権利をつけてあなたも販売できるマスターリセールライト商品が毎月手に入ります！！

http://viraltoolclub.com/wp_009/valt-2/

●WordPress プラグインをあなたの定めた価格でいくらでも販売できるツールを毎月受け取れる会員制倶楽部です！！

その広告宣伝あなたはお金をドブに捨てている！

http://viraltoolclub.com/wp_02/sales-page/

●プレミアム品質・高画質の人物ロイヤリティーフリースtockフォット50枚を無料プレゼント！

http://viraltoolclub.com/wp_05/viral-tool-club-amazing-gift/

●プロフェッショナルな 3D 商品イメージデザイン制作サービスを提供しています。

<http://viraltoolclub.com/wordpress008/page02-2/>

●ビデオを自在に編集することのできるビデオ編集ソフトウェア Windows ムービーメーカーの操作方法をビデオとレーニング化してメンバーエリアで提供しています！！

http://viraltoolclub.com/wp_04/sales-page/

●ボーナス戦略トレーニング & 戦術 & 開発メソッドを無料開放！

<http://viraltoolclub.com/wordpress002/savona-sales-page-2/>